



Comunicando con Eficiencia (2 Timoteo 4:2)

PARA: LEGISLADORES & STAFF

DE: LUCIANO BONGARRÁ

DÍA: 22 DE ABRIL, 2009.

Se acercan días donde la comunicación será clave para que los Argentinos tengamos en claro cuales son las distintas alternativas que tendremos a la hora de votar. Quisiera desde este espacio dar algunas pautas desde el consejo de la palabra de Dios, aportando al liderazgo características en sus formas de comunicación que seguramente harán la diferencia con sus oyentes.

Nuestros encuentros de cada miércoles están dirigidos a aquellos legisladores que sienten que lo espiritual es clave en el mundo de la Nación, e instalar la palabra de Dios en estas esferas puede hacer que comencemos a transitar por un tiempo de paz y armonía entre los Argentinos.

En la segunda Guerra mundial, Adolfo Hitler, dijo que "lo que ha puesto en marcha las mayores avalanchas de poder en la política y la religión, ha sido desde el principio, la magia de las palabras habladas". Wiston Churchill, fue el que gano la pulseada con Hitler, y lo hizo desde sus discursos mesurados, intrépidos e inspiradores en momentos críticos.

PABLO EL GRAN COMUNICADOR

Comunicar en este tiempo y llegar al electorado es una virtud que no muchos tienen. Veremos como el Apóstol Pablo se comunicaba, dejándonos enseñanzas desde su experiencia en proclamar verdades, la cuales nos impactan hasta ahora.

"Que prediques la palabra" 2 Timoteo 4:2

(Κηρύσσω) Predicar es proclamar, publicitar verdades que son trascendentes, esto era lo que pretendía Pablo al escribirle estas cosas a Timoteo, que comunique en todo tiempo estas verdades que el le había compartido.

El discurso de Pablo era Flexible, el adaptaba su método de comunicación en cada circunstancia que le tocaba vivir.

"Pero Saulo mucho más se esforzaba, y confundía a los judíos que moraban en Damasco, demostrando que Jesús era el Cristo. Hechos 9:22

Satisfacía a su audiencia presentando pruebas incontrovertibles de que Jesús

era el Cristo. No adoptaba tácticas evasivas cuando se hallaba frente a una discusión difícil, ni era un cobarde intelectual, con miedo a defender sus creencias. Tampoco se dirigía a un mismo público, buscaba permanentemente oportunidades de compartir su fe.

"Así que discutía en la sinagoga con los judíos y piadosos, y en la plaza cada día con los que concurrían. Y algunos filósofos de los epicúreos y de los estoicos disputaban con él; y unos decían: ¿Qué querrá decir este palabrero? Y otros: Parece que es predicador de nuevos dioses; porque les predicaba el evangelio de Jesús, y de la resurrección." Hechos 17:17-18.

Tres características de su forma de comunicar;

I.PERSUASIVO.

No solo presentaba los hechos con lógica convincente sino que acompañaba sus apelaciones con suaves suplicas,

"Y discutía en la sinagoga todos los días de reposo, y persuadía a judíos y a griegos." Hechos 18:4.

"Y entrando Pablo en la sinagoga, habló con denuedo por espacio de tres meses, discutiendo y persuadiendo acerca del reino de Dios." Hechos 19:8.

II.DIDACTICO

Hacia que la audiencia se sintiera integrada a la discusión, y utilizaba el método de las preguntas y las respuestas,

"Pero endureciéndose algunos y no creyendo, maldiciendo el Camino delante de la multitud, se apartó Pablo de ellos y separó a los discípulos, discutiendo cada día en la escuela de uno llamado Tiranno." Hechos 19:9.

LEGISLADORES: MIERCOLES, 10:00AM

STAFF: MIERCOLES, 1:00PM

WWW.CAPMIN.ORG

CAPITOL MINISTRIES ARGENTINA
CASILLA DE CORREO 76, VILLA DEL PARQUE
CP.1417,BS.AS.,ARGENTINA
LUCIANO.BONGARRA @ CAPMIN.ORG
CEL. : (156) 1576339





Comunicando con Eficiencia

III. VERSÁTIL

Acomodaba el mensaje a al auditorio que tenía frente a él, se sentía a gusto con gobernadores, funcionarios, filósofos y teólogos. También tenía una gran pasión cuando exhortaba a quienes lo escuchaban, muchas veces llegando a sentir dolor interior y llorar frente a ellos.

“Por tanto, velad, acordándoos que por tres años, de noche y de día, no he cesado de amonestar con lágrimas a cada uno.” Hechos 20:31.

TACTICAS DE COMUNICACION

Pablo, al conocer quienes eran sus oyentes, se adaptaba a ellos, transmitiéndoles conceptos, que facilitaban la comprensión del mensaje que quería darles, esto sucedió con la gente de Antioquia de Pisidia, los cuales estaban familiarizados con el antiguo testamento.

Hechos 13:14-15 *“Ellos, pasando de Perge, llegaron a Antioquía de Pisidia; y entraron en la sinagoga un día de reposo y se sentaron. Y después de la lectura de la ley y de los profetas, los principales de la sinagoga mandaron a decirles: Varones hermanos, si tenéis alguna palabra de exhortación para el pueblo, hablad.”*

En Atenas cuando se dirigió a los filósofos griegos, cito a sus propios poetas, donde predico un discurso sobre la naturaleza de Cristo. Seguidamente les dio un mensaje duro y directo. El conocimiento de la audiencia y la historia de los Griegos, fue fundamental para captar la atención de ellos, les enseña que la grandeza de las esculturas son nada en el mundo espiritual

Hechos 17:24 *“El Dios que hizo el mundo y todas las cosas que en él hay, siendo Señor del cielo y de la tierra, no habita en templos hechos por manos humanas”*

Ellos se creían infinitamente superiores a los Bárbaros, Pablo afirma;

“Y de una sangre ha hecho todo el linaje de los hombres, para que habiten sobre toda la faz de la tierra; y les ha prefijado el orden de los tiempos, y los límites de su habitación;” Hechos 17:26

Les demostró a ellos que su exclusivismo, panteísmo y materialismo, no los conduciría a nada, y los invito a conocer a Jesucristo.

CONCLUSIÓN

“Mas algunos creyeron, juntándose con él; entre los cuales estaba Dionisio el areopagita, una mujer llamada Dámaris, y otros con ellos.” Hechos 17:34

Muchos historiadores al referirse a el discurso de Pablo, lo catalogan como un fracaso, es verdad que la cantidad de los que entendieron el mensaje y lo aceptaron no fue mucha, pero la calidad de aquellos que tuvieron la valentía de hacer publico su conversión, hizo que este relato trascienda los valores comunes de evaluación. A través de la Biblia vemos que del auditorio que escucho a Pablo, se diferencian tres grupos que tomaron diferentes rumbos, unos le dieron la espalda burlándose, otros postergaron la idea de un cambio en sus vidas, y un pequeño grupo entendió y confeso su fe en Jesucristo.

Dionisio el areopagita; Fue uno de los pocos que en esta ocasión creyeron en el mensaje del Apóstol. El Areópago era el tribunal de doce jueces que hizo famosa a Atenas, en equivalencia a la suprema corte de Justicia de nuestro país. **Damaris,** una aristocrática extranjera, se piensa que era una mujer culta que seguía los discursos de Pablo.

Un resultado excepcional en un ámbito naturalmente hostil para quienes querían compartir sus ideas. Así como Dionisio, miembro de la corte, hoy Dios esta llamado a nuestra dirigencia a volver su mirada a El, no solo compartiendo planes de Gobierno sino también valores que trasformen a nuestro país.

DIOS ESTA LLAMADO A NUESTRA DIRIGENCIA A VOLVER SU MIRADA A EL, NO SOLO COMPARTIENDO PLANES DE GOBIERNO SINO TAMBIÉN VALORES QUE TRASFORMEN A NUESTRO PAÍS.

Caminemos esta semana tomados de la mano de Dios.

* J.Oswald Sanders, *Paul the Leader* p.97, Kingsway Publications 1983.

*Kenneth Gandel, *So you want to be a Leader*, p.14, Harrisburg, Christian Publications, 1973.

*Versiculos Biblicos, Version Reina Valera 1960.